

**BAN CHẤP HÀNH TRUNG ƯƠNG
BAN TUYÊN GIÁO VÀ DÂN VẬN**

*

Số 1474-CV/BTGDVTW

*V/v Triển lãm thành tựu đất nước kỷ niệm
80 năm Quốc khánh nước CHXHCN Việt Nam*

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Hà Nội, ngày 09 tháng 7 năm 2025

Kính gửi: - Các ban, bộ, ngành Trung ương,
- Các tỉnh ủy, thành ủy trực thuộc Trung ương,
- Các cơ quan báo chí, truyền thông,

Căn cứ Đề án tổng thể các hoạt động kỷ niệm 80 năm Cách mạng Tháng Tám thành công và Quốc khánh 2/9 của Ban Chỉ đạo Trung ương kỷ niệm các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng trong 03 năm 2023 - 2025; Quyết định số 90/QĐ-BCĐ ngày 01/7/2025 của Ban Chỉ đạo Triển lãm thành tựu kinh tế - xã hội nhân dịp kỷ niệm 80 năm Quốc khánh; để bảo đảm triển khai thống nhất, hiệu quả và đúng định hướng chính trị, Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương đề nghị các cơ quan, đơn vị liên quan tập trung thực hiện tốt các nội dung sau:

I. Chủ đề nội dung tổng thể của triển lãm

1. *Nội dung định hướng:* Bám sát chủ đề “80 năm hành trình độc lập - tự do - hạnh phúc”, trong đó:

- Thể hiện có hệ thống, khái quát cao và thuyết phục hành trình 80 năm bảo vệ, xây dựng và phát triển đất nước dưới sự lãnh đạo của Đảng.

- Bảo đảm cấu trúc tổng thể mạch lạc, hài hòa giữa các không gian, cân đối giữa các lĩnh vực, vùng, miền, giai đoạn lịch sử; chính xác về sự kiện, tư liệu lịch sử, số liệu; làm nổi bật các trụ cột: xây dựng Đảng và hệ thống chính trị, phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội; bảo đảm quốc phòng - an ninh, đối ngoại.

- Kết hợp linh hoạt giữa tư liệu truyền thống và công nghệ hiện đại, tăng cường tính trải nghiệm và cảm xúc thị giác.

- Triển lãm phải phát huy vai trò là một hình thức tuyên truyền, giáo dục chính trị - tư tưởng, truyền thống lịch sử cách mạng; góp phần củng cố niềm tin, khơi dậy khát vọng phát triển và tinh thần cống hiến trong cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân.

2. Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phát huy vai trò cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo triển lãm, chịu trách nhiệm chủ trì tổ chức triển khai tổng thể Triển lãm; điều phối việc triển khai các không gian trưng bày chuyên đề do các ban,

bộ, ngành, địa phương đảm nhiệm, bảo đảm tiến độ, tính thống nhất, chất lượng nội dung, hình thức.

3. Các ban, bộ, ngành, địa phương được giao chủ trì trung bày chuyên đề có trách nhiệm xây dựng nội dung bám sát định hướng chính trị, đảm bảo chiều sâu tư tưởng, lựa chọn nội dung tiêu biểu, biểu tượng, tránh dàn trải, hành chính hóa.

II. Không gian trưng bày “95 năm Đảng Cộng sản Việt Nam”

1. Nội dung định hướng:

- Thể hiện được vị trí là chuyên đề trung tâm mang tính định hướng tư tưởng cho toàn Triển lãm thành tựu đất nước.

- Nội dung cần khái quát quá trình hình thành, phát triển và lãnh đạo cách mạng của Đảng, nhấn mạnh các dấu mốc lịch sử, thành tựu qua các kỳ Đại hội Đảng, đặc biệt từ Đại hội XIII đến nay với những chủ trương lớn mang tính đột phá như: xây dựng, chỉnh đốn Đảng, hoàn thiện thể chế, cải cách bộ máy, chuyển đổi số, phòng chống tham nhũng, lãng phí, sắp xếp lại giang sơn... Làm rõ mối quan hệ gắn bó giữa Đảng với Nhân dân, khát vọng phát triển đất nước, đồng thời kết nối chặt chẽ với các không gian thành tựu của các ban, bộ, ngành, địa phương; khẳng định vai trò lãnh đạo toàn diện của Đảng; tạo cảm hứng, niềm tin, tinh thần cống hiến hướng tới mục tiêu phát triển đến năm 2045.

- Hình thức thể hiện hiện đại, giàu tính biểu tượng, tạo điểm nhấn chính trị và nghệ thuật.

2. Báo Nhân Dân chủ trì, phối hợp chặt chẽ với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng đề cương trưng bày, biên tập, tư liệu hóa và tổ chức thực hiện không gian trưng bày chuyên đề. Sau khi tiếp thu ý kiến góp ý của các ban, bộ, ngành, địa phương, khẩn trương chỉnh sửa, hoàn thiện đề cương, báo cáo lãnh đạo Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương trong thời gian sớm nhất.

III. Định hướng công tác tuyên truyền về Triển lãm thành tựu đất nước

1. Nội dung định hướng:

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền sâu rộng trước, trong và sau Triển lãm trên các nền tảng báo chí truyền thống và truyền thông số; làm nổi bật mục đích, ý nghĩa, nội dung và các điểm nhấn của Triển lãm.

- Thông tin kịp thời, thường xuyên, liên tục các hoạt động của Triển lãm như: Lễ khai mạc, bế mạc, các chương trình biểu diễn nghệ thuật, đại nhạc hội, trình diễn nghệ thuật truyền thống, hội nghị, hội thảo... Phản ánh sự nô nức, phấn khởi, tự hào của các tầng lớp nhân dân về thành tựu phát triển của đất nước trong suốt 80 năm qua; khơi dậy tinh thần yêu nước, niềm tự hào dân tộc, niềm tin và khát vọng phát triển đất nước trong kỷ nguyên mới.

2. Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì xây dựng kế hoạch truyền thông chung của Triển lãm; sản xuất bộ nhận diện Triển lãm, ấn phẩm truyền thông mẫu, triển khai nền tảng triển lãm số; tổ chức truyền thông trực tiếp tại không gian trưng bày, trên các phương tiện truyền thông và nền tảng số.

3. Bộ Ngoại giao chỉ đạo các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài đẩy mạnh tuyên truyền Triển lãm thông qua hoạt động thông tin đối ngoại; phối hợp tổ chức các hoạt động giới thiệu, tọa đàm, trưng bày trực tuyến tại nước sở tại phù hợp với điều kiện thực tiễn.

4. Các ban, bộ, ngành, địa phương chủ động tuyên truyền về không gian trưng bày chuyên đề thuộc lĩnh vực được phân công; tổ chức các hoạt động truyền thông tại cơ sở; lồng ghép tuyên truyền Triển lãm vào các hoạt động sinh hoạt chính trị, giáo dục truyền thống, thi đua yêu nước; kịp thời cung cấp nội dung cho các cơ quan báo chí và truyền thông để triển khai công tác tuyên truyền.

5. Các cơ quan báo chí chủ lực (Báo Nhân Dân, Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam, Thông tấn xã Việt Nam) xây dựng tuyên bài, chuyên mục, phim tài liệu, giao lưu, tọa đàm về Triển lãm; tuyên truyền đồng bộ, có chiều sâu, lan tỏa trên phạm vi trong và ngoài nước.

Đây là nhiệm vụ chính trị quan trọng, thực hiện trong thời gian ngắn, đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương tập trung lãnh đạo, chỉ đạo, triển khai thực hiện tốt các yêu cầu trên. PN

Trân trọng!

Nơi nhận:

- Như kính gửi,
- Đ/c Trưởng Ban (báo cáo),
- Lãnh đạo Ban,
- Vụ Tuyên truyền, Vụ Báo chí - Xuất bản,
- Lưu HCTĐKT.

**K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**

Nguyễn Quang Đức