

Số: /SNNMT-MTKS

Lạng Sơn, ngày tháng 9 năm 2026

V/v tổ chức các hoạt động hưởng ứng
Chiến dịch làm cho thế giới sạch hơn năm 2026

Kính gửi:

- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành tỉnh;
- UBND các xã, phường.

Triển khai Công văn số 1150/BAONNMT-VP ngày 14/9/2026 của Báo Nông nghiệp và Môi trường về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Chiến dịch làm cho thế giới sạch hơn năm 2026. Theo đó, Chiến dịch làm cho thế giới sạch hơn năm 2026 tập trung vào vấn đề lãng phí thực phẩm - một trong những nguồn rác thải lớn nhất nhưng lại có thể phòng tránh được, đang ảnh hưởng đến các đô thị và cộng đồng trên khắp thế giới.

Với chủ đề chính thức **“Từ đĩa ăn sạch đến thành phố sạch”** (*From Clean Plates to Clean Cities*), Chiến dịch làm cho thế giới sạch hơn năm 2026 kết nối những lựa chọn của chúng ta trong mỗi bữa ăn với các hệ thống định hình nên khu dân cư và đô thị nơi ta sinh sống. Sự kiện kêu gọi hành động nhằm ngăn chặn lãng phí thực phẩm, tận dụng nguồn thực phẩm còn giá trị sử dụng, thu hồi các loại rác thải hữu cơ không thể tránh khỏi, cũng như xây dựng những đô thị sạch hơn, vận hành theo mô hình kinh tế tuần hoàn và sử dụng tài nguyên hiệu quả hơn. Việc ngăn chặn lãng phí thực phẩm không chỉ đơn thuần là việc tránh vứt bỏ thức ăn vào thùng rác. Đó còn là sự trân trọng đối với đất đai, nguồn nước, năng lượng, sức lao động và các nguồn lực khác được sử dụng để sản xuất thực phẩm, đồng thời là nỗ lực xây dựng các hệ thống thực phẩm và quản lý chất thải mang lại lợi ích tốt hơn cho con người và hành tinh.

Để hưởng ứng Chiến dịch Làm cho thế giới sạch hơn năm 2026, nhằm tiếp tục nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cộng đồng trong bảo vệ môi trường, sử dụng tiết kiệm tài nguyên, giảm thiểu chất thải và xây dựng lối sống xanh, bền vững. Sở Nông nghiệp và Môi trường kính đề nghị: Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh; các sở, ban, ngành tỉnh; UBND các xã/phường phối hợp tổ chức các hoạt động hưởng ứng Chiến dịch Làm cho thế giới sạch hơn năm 2026 với một số nội dung sau:

1. Tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng Chiến dịch như: Tăng cường tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa của Chiến dịch Làm cho thế giới sạch hơn năm 2026 và chủ đề **“Từ đĩa ăn sạch đến thành phố sạch”** trên các phương tiện thông tin đại chúng, cổng/trang thông tin điện tử, mạng xã hội và các nền tảng truyền thông của địa phương; tổ chức treo băng rôn, pano, áp phích, màn hình điện tử và các hình thức truyền thông trực quan phù hợp tại trụ sở cơ quan, khu vực công cộng, tuyến đường, khu dân cư, trường học, cơ sở sản xuất, kinh

doanh và các địa điểm phù hợp trên địa bàn. Link tài liệu của Chiến dịch: https://drive.google.com/drive/folders/1t0FmJbDg3j6xYltWaKjriYmO4wJBXMLj?usp=drive_link

2. Tổ chức các hoạt động cộng đồng thiết thực, như: Ra quân vệ sinh môi trường, thu gom rác thải tại khu dân cư, tuyến đường, khu vực công cộng, sông, suối, ao, hồ, nương và các khu vực có nguy cơ ô nhiễm môi trường; phát động phong trào phân loại chất thải rắn sinh hoạt tại nguồn; hạn chế sử dụng sản phẩm nhựa dùng một lần và túi ni-lông khó phân hủy; khuyến khích giảm thất thoát, lãng phí thực phẩm trong gia đình, cơ quan, trường học, nhà hàng, khách sạn, chợ và các cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống; tổ chức các hoạt động đổi rác lấy quà, thu gom chất thải tái chế, chất thải điện tử, pin đã qua sử dụng và các mô hình thúc đẩy kinh tế tuần hoàn; trồng, chăm sóc cây xanh, chỉnh trang cảnh quan, xây dựng các tuyến đường, khu dân cư, cơ quan, trường học xanh - sạch - đẹp; tổ chức các diễn đàn, tọa đàm, cuộc thi, chương trình giáo dục, truyền thông cộng đồng về tiêu dùng xanh, giảm phát sinh chất thải, bảo vệ môi trường và phát triển bền vững.

3. Đẩy mạnh truyền thông, lan tỏa các mô hình và sáng kiến tiêu biểu: Chủ động cung cấp thông tin, hình ảnh, video về các hoạt động hưởng ứng Chiến dịch tại địa phương; giới thiệu các mô hình hay cách làm hiệu quả, sáng kiến cộng đồng và các cá nhân, tổ chức tiêu biểu trong công tác bảo vệ môi trường tuyên truyền, lan tỏa trên các nền tảng báo chí, truyền thông. Khuyến khích các cơ quan, đơn vị và người dân chia sẻ các hoạt động hưởng ứng Chiến dịch trên các nền tảng số, qua đó tạo phong trào sâu rộng, thúc đẩy thay đổi hành vi và hình thành thói quen sống xanh trong cộng đồng.

4. Thời gian tổ chức: Các hoạt động hưởng ứng Chiến dịch được tập trung triển khai trong tháng 9 năm 2026; khuyến khích duy trì các mô hình, hoạt động có hiệu quả thành hoạt động thường xuyên, lâu dài tại địa phương.

Sở Nông nghiệp và Môi trường trân trọng đề nghị các cơ quan phối hợp; gửi thông tin, kết quả thực hiện về Sở Nông nghiệp và Môi trường trước ngày **15/10/2026** để tổng hợp, báo cáo theo quy định./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- UBND tỉnh (B/c);
- Lãnh đạo Sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở (thực hiện);
- Lưu: VT, MTKS.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Triệu Đức Minh